

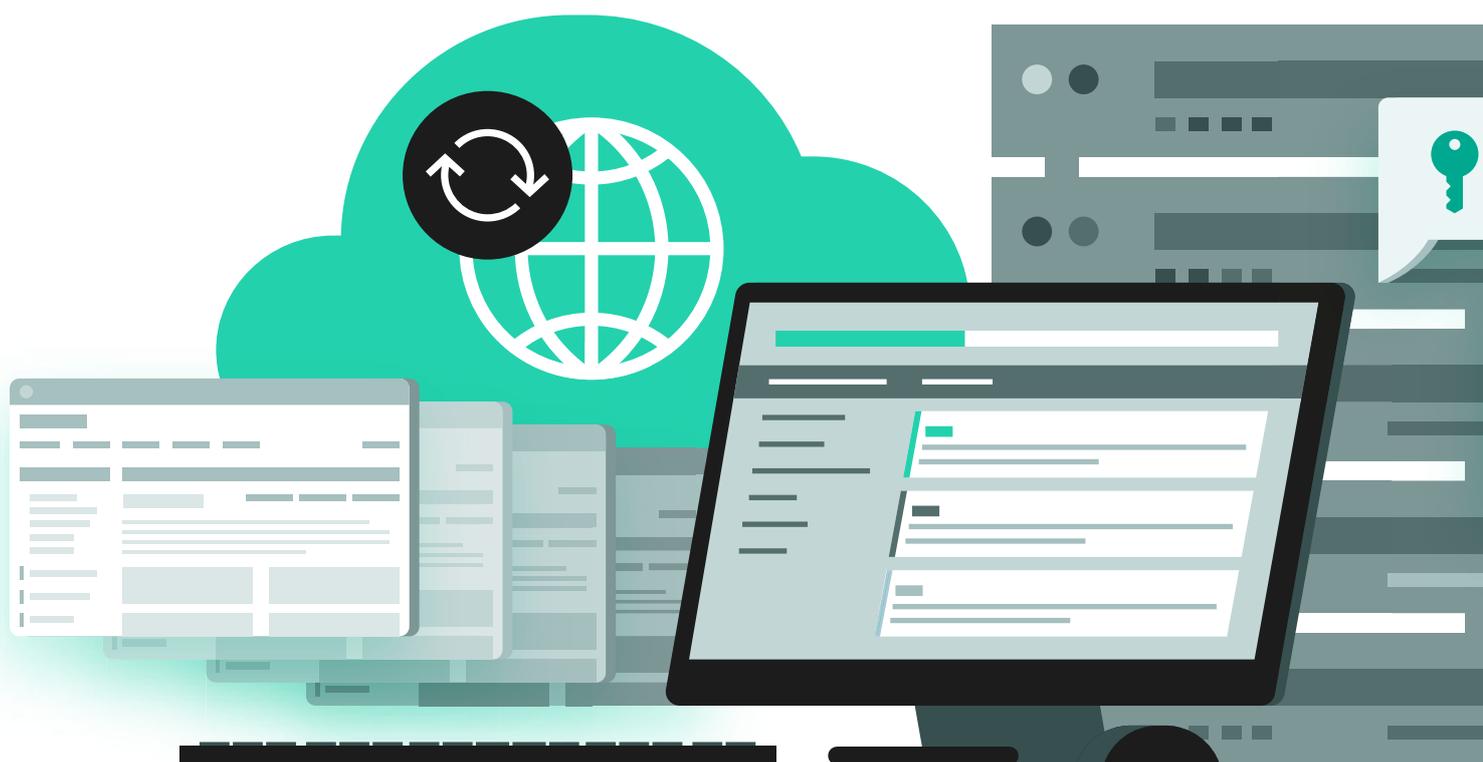


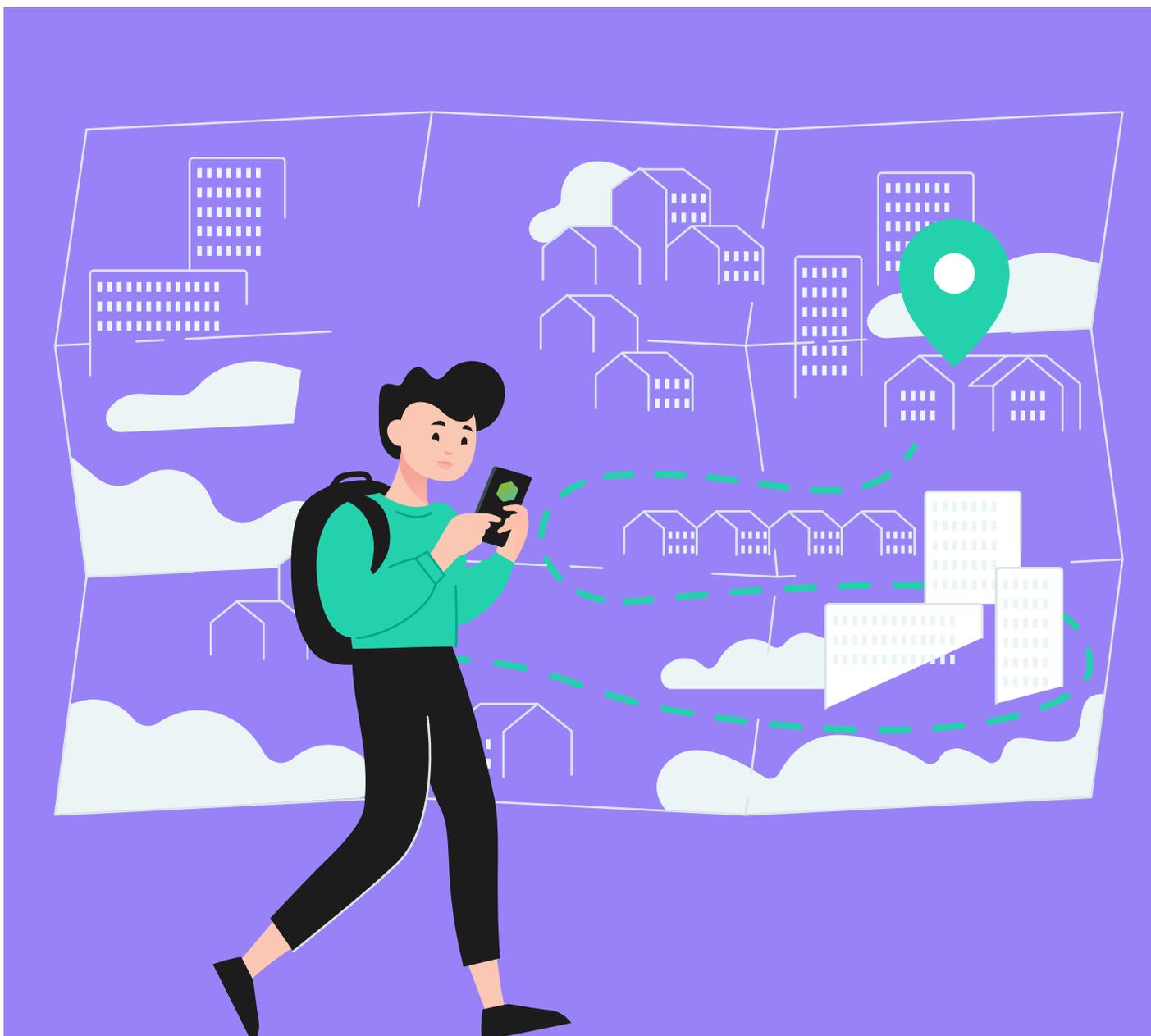
Estar en línea: Niños y padres en Internet

kaspersky

Contenido

Introducción	1
Estar en línea	3
• Primer contacto con las pantallas	3
• Uso frecuente de los dispositivos	4
• Ocio en menores	5
Seguridad de los menores en la red	7
• ¿Tienen información para estar seguros?	7
• Supervisión parental	9
• Principales ciberamenazas para los niños	11
Consejos para una navegación segura y responsable	13





Introducción

Metodología

Los datos de este informe proceden de una encuesta realizada por Beruby para Kaspersky entre 1007 madres y padres españoles durante octubre de 2023, a través del método CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Los **dispositivos conectados a Internet** forman parte del día a día de los españoles desde edades tempranas. Tanto es así que, según el estudio **'El uso de las tecnologías por menores en España'**, del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), el 98% de los menores españoles usa Internet de forma habitual desde la pandemia y siete de cada diez tienen teléfono móvil. Por ello, y a través del informe **'Estar en línea: niños y padres en Internet'**, Kaspersky ha realizado un análisis del uso que **los padres creen que los hijos hacen de Internet**. Con este estudio, la compañía quiere visibilizar la importancia de que padres e hijos estén alineados en materia de ciberseguridad para que sean conscientes de que las amenazas virtuales también son reales y cuenten con herramientas que les permitan mantenerse protegidos.

Asimismo, el estudio analiza el nivel de **educación en materia de ciberseguridad** que los menores reciben, tanto en sus hogares como en las escuelas, a la hora de utilizar tablets, ordenadores o smartphones.

Además, el psicólogo Alberto Soler comparte diversos **consejos para promover un uso seguro y responsable** de las pantallas desde los primeros años.

Aspectos destacados del informe

- **De acuerdo con los padres encuestados, casi la mitad de los menores españoles (47%) tiene su primer contacto con un dispositivo conectado a Internet antes de cumplir los 7 años.** No solo eso, sino que 4 de cada 10 niños (39%) tienen su primer dispositivo con menos de 11 años.
- Según las respuestas de los progenitores, las actividades más frecuentes entre los menores de 13 años son **ver series o películas y jugar a videojuegos**, mientras que a partir de los 14 años lo más habitual es que utilicen los dispositivos para chatear con amigos.
- Sin duda, las pantallas forman parte de la vida diaria de los más jóvenes. Las respuestas de los padres revelan que la mayoría (38%) pasa entre una y dos horas diarias en Internet y **un 30% está conectado más de dos horas.** El 32% restante se conecta durante menos de una hora o solo en fines de semana o días festivos.
- A pesar del tiempo que pasan conectados, **el 24,5% de los padres y madres españoles nunca ha hablado con sus hijos** sobre los peligros de Internet y solo un 36% de los menores ha recibido varias formaciones sobre ciberseguridad en sus centros educativos, de acuerdo con las respuestas de sus progenitores.
- El psicólogo Alberto Soler recuerda que, **por debajo de los dos años, la exposición a pantallas no debe existir.** Según afirma, diversos estudios ponen de manifiesto su relación con problemas en el desarrollo del lenguaje o el aumento del riesgo de TDAH.
- De igual modo, el experto recomienda establecer **“toques de queda”** o evitar el uso de pantallas en determinadas situaciones o momentos del día, como en la mesa o en la hora previa a irse a la cama.

Con todo ello, es importante fomentar la educación en ciberseguridad desde edades tempranas.





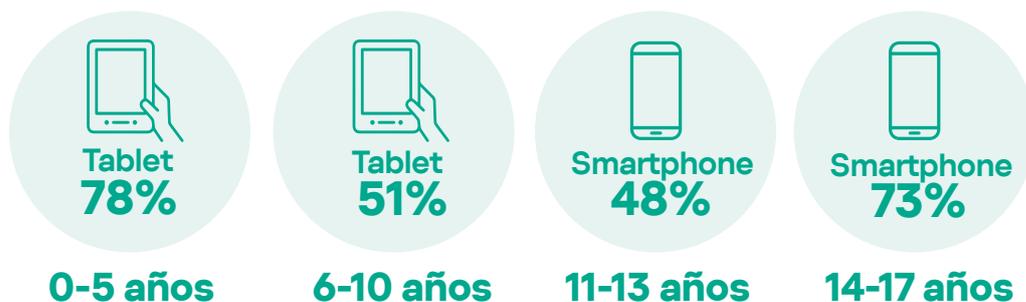
Estar en línea

Primer contacto con las pantallas

Una vez los niños han iniciado su primer contacto con los dispositivos, estos llegan a su vida para quedarse. De hecho, según los padres, casi la mitad de los menores españoles (47%) tiene su primer contacto con dispositivos conectados a Internet antes de cumplir los 7 años, aunque sea para ver dibujos. En concreto, **Baleares** es la comunidad española en la que el primer contacto es más temprano, ubicándose en la franja de edad de entre 1 y 3 años, según datos de Kaspersky.

Por su parte, según revelan las respuestas de los padres encuestados, 4 de cada 10 niños (39%) tienen su **primer dispositivo con menos de 11 años**. Es la Comunidad de Madrid la región española en la que reciben su primer dispositivo a más corta edad, entre los 4 y los 6 años.

En este sentido, la tablet es el primer dispositivo que les regalan, aunque, cuando se hacen mayores, dan el salto al smartphone. Los dispositivos más utilizados según la franja de edad son:

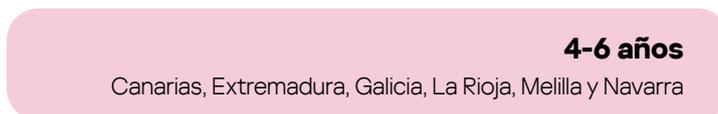


Edad de primer contacto con dispositivos conectados a Internet



1-3 años

Baleares



4-6 años

Canarias, Extremadura, Galicia, La Rioja, Melilla y Navarra



7-10 años

Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Ceuta, Comunidad de Madrid, Murcia, País Vasco y Valencia

Edad a la que los menores tienen su primer dispositivo



4-6 años

Comunidad de Madrid



7-10 años

Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, La Rioja, Melilla, Navarra y Valencia



11-13 años

Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Extremadura, Murcia y País Vasco



Uso frecuente de los dispositivos

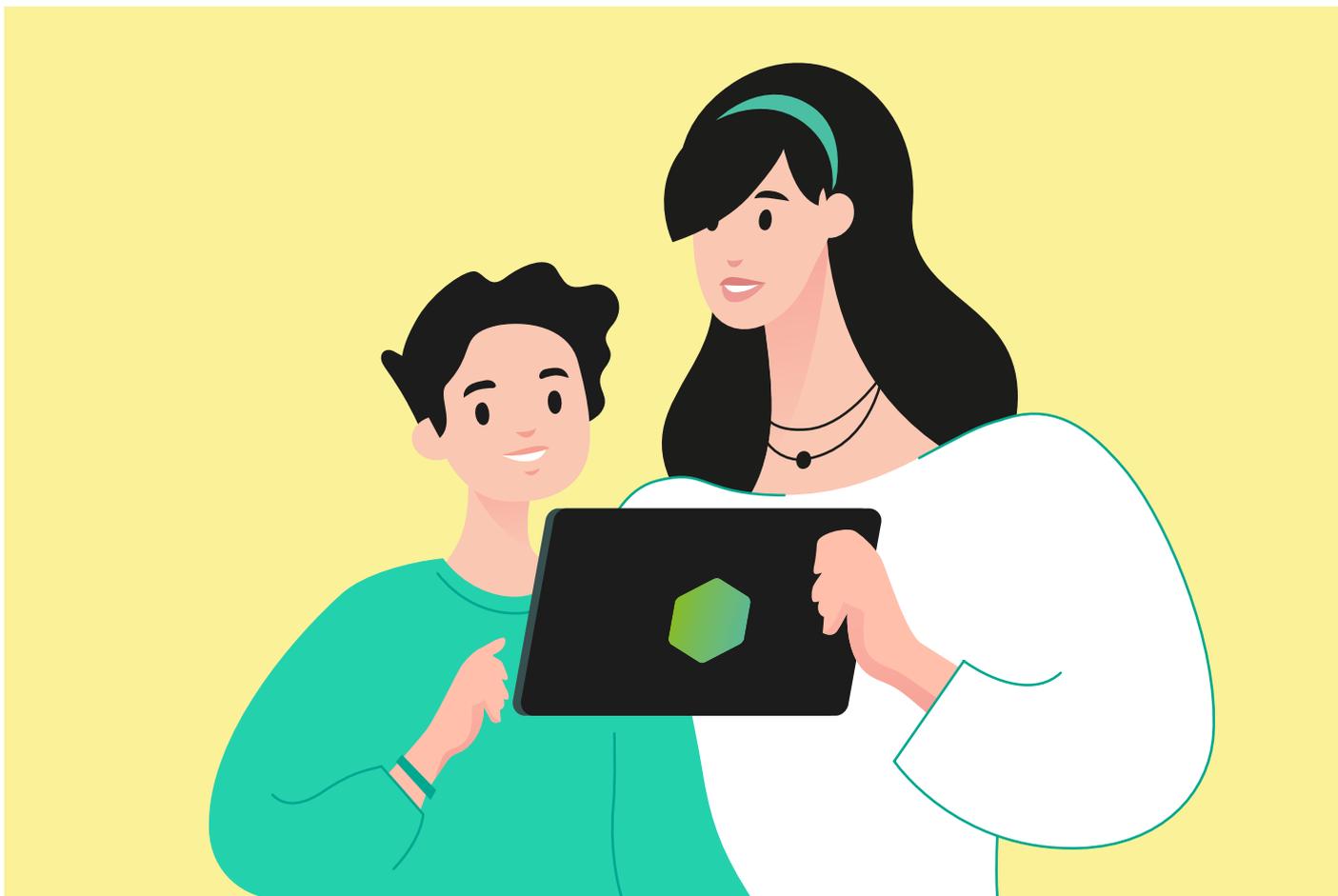
De acuerdo con datos de la encuesta **'EU Kids Online 2020'**, los niños españoles han duplicado en los últimos años el tiempo que dedican a Internet, pasando de la hora diaria en 2010 a las tres horas en 2020. Un tiempo que, en la percepción de los padres, es menor: la mayoría de los progenitores encuestados por Kaspersky en España (38%) respondió que sus hijos navegan en la red entre una y dos horas diarias. Por su parte, el 32% pasa online menos de una hora al día o solo se conecta en fines de semana o festivos, siendo los niños de entre 0 y 10 años los que menos tiempo están conectados, presumiblemente debido al control más estricto por parte de los adultos. **Únicamente un 30% reconoció que sus hijos pasan en Internet dos o más horas al día.**

A nivel nacional, es **en Cataluña, Ceuta y Galicia donde pasan menos tiempo en Internet**, con una media inferior a la hora diaria.

Un **estudio** previo de Kaspersky sobre hábitos digitales¹ revela que cuando el 80% de los padres pasa menos de dos horas al día con los dispositivos, sus hijos también lo hacen. Pero si los adultos los utilizan más de dos horas al día, los niños son igual de propensos a hacer lo mismo. Por ello, los padres son el mejor ejemplo para establecer y cumplir límites de tiempo de navegación.

¹ <https://www.kaspersky.com/blog/digital-habits-report-2021/>





Ocio en menores

Pero ¿a qué creen los padres que dedican su tiempo los niños españoles cuándo están conectados a Internet? La respuesta varía en función de la edad:



Las aplicaciones favoritas también dependen de la franja de edad, según los padres:

0-5 años	Youtube	66%
6-10 años	Youtube	60%
11-13 años	Youtube	37%
14-17 años	Whatsapp	38%

Sin embargo, según los datos de un **análisis**² anterior reveló que TikTok encabezó la lista de apps más populares entre los niños españoles, durante junio, julio y agosto de 2023. Esto contrasta con las respuestas de los padres al nuevo estudio de Kaspersky, en el que señalan que son Youtube y Whatsapp las apps favoritas de sus hijos. Así, se observa que no siempre coincide lo que los padres piensan que sus hijos hacen en Internet con lo que realmente hacen.

² <https://www.kaspersky.com/blog/digital-habits-report-2021/>



Seguridad de los menores en la red

¿Tienen información para estar seguros?

El psicólogo Alberto Soler reconoce que los dispositivos digitales forman parte del día a día de muchas familias y que se han convertido en recursos casi imprescindibles en muchas tareas, por lo que recuerda la importancia de hacer un uso responsable de los mismos.

Así, dada la relación temprana de los menores con Internet, la educación supone un aliado fundamental para que puedan hacer un uso seguro de las pantallas.

Sin embargo, según el estudio **'Exceso de confianza y de exposición: ¿Están seguros los niños en Internet?'** (Kaspersky, 2023) casi la mitad de los niños españoles de entre 11 y 15 años asegura no tener conocimientos acerca de seguridad online. Esto contrasta en cierta medida con los resultados de la nueva encuesta, en la que **el 97% de los padres y madres de niños españoles con esa misma edad afirmaba haber hablado varias veces con sus hijos sobre los peligros de Internet.** En el cómputo global, sin distinguir franjas de edad, la cifra de progenitores que han hablado varias veces con sus hijos sobre los peligros de Internet se reduce al 75,5%.



Porcentaje de menores que han recibido varias charlas sobre ciberseguridad en casa



Por su parte, el 24,5% de los padres y madres españoles encuestados por Kaspersky nunca ha hablado con ellos sobre la seguridad en el mundo online o solo lo han hecho en una ocasión. No solo eso, sino que el 26% de los progenitores admite no tener la suficiente información para explicar a sus hijos cómo hacer un uso seguro de Internet y 7 de cada 10 (75%) **creen que sus hijos no están preparados o no cuentan con las nociones suficientes para hacer un uso seguro de Internet.**

La **Policía Nacional** imparte periódicamente formaciones en centros educativos de toda España. A través del programa **CiberExpert@**, organizan actividades enfocadas en un uso seguro de Internet, especialmente en redes sociales. De este modo, acercan a los menores y a su entorno educativo y familiar las herramientas para promover una navegación más segura.

En cuanto a la educación brindada desde los centros educativos, solo un 36% de los menores habrían recibido varias formaciones sobre ciberseguridad en sus escuelas, según indican sus padres. Por su parte, el 20% no está al tanto de si sus hijos han recibido información sobre ciberseguridad en sus escuelas. En este sentido, un **54,5% de los progenitores cree que sería interesante que hubiera más clases enfocadas en ciberseguridad en los centros educativos.**

Las respuestas de los padres revelan también que es en **Melilla, País Vasco, Asturias y Cantabria** donde las escuelas realizan un mayor número de sesiones educativas sobre ciberseguridad.

Menores que han recibido varias charlas sobre ciberseguridad en sus centros educativos



Familia Segura

Para promover un uso seguro de Internet, Kaspersky cuenta con diversas iniciativas, dirigidas tanto al ámbito familiar como al educativo. Es el caso de **Familia Segura**, una iniciativa desarrollada por Kaspersky para que tanto los padres y madres como el personal docente cuenten con recursos e información útil en materia de ciberseguridad.

Dentro de esta iniciativa se enmarca **"Kasper, Sky y el oso verde"**, una obra de teatro a través de la cual los niños aprenden sobre las amenazas en Internet, que pueden ir más allá de un simple virus. Desde el inicio de este proyecto, en octubre de 2018, hasta el cierre del curso 22/23, la obra ha sido representada en 106 colegios españoles, con 146 funciones en las que **16.805 alumnos** han sido espectadores. De ellas, 35 funciones tuvieron lugar durante el curso escolar 22/23, llegando a 3.684 estudiantes.

Supervisión parental

Al hablar de seguridad, no solo la educación es importante, sino que también es recomendable que haya una supervisión. Sin embargo, según los datos de la encuesta **'EU Kids Online'**, la gran mayoría (76,3%) de los adolescentes españoles aseguran estar solos cuando usan Internet.

En este contexto, este informe de Kaspersky pone de manifiesto que **la presencia de un adulto mientras el menor está conectado a Internet se reduce conforme el niño cumple años**. De este modo, en la franja de edad entre 0 y 5 años, lo habitual es que los padres estén siempre presentes (70%). Lo mismo ocurre entre los 6 y 10 años, si bien el porcentaje se reduce al 43%. Cuando los niños tienen entre 11 y 13 años, el 38% de los padres responde que sus hijos solo pueden utilizar los dispositivos en zonas comunes de la casa, donde les tengan a la vista. En el caso de los menores de entre 14 y 17 años, los progenitores admiten que a veces pueden supervisarles, pero no siempre (44%).

La supervisión se complementa con reglas, y es que el **95% de los padres asegura que hay ciertas normas a la hora de utilizar Internet**, siendo las más habituales:



51,5%

Límite de tiempo semanal o diario para su uso



44%

Momentos o situaciones en los que el uso de Internet está prohibido, como durante las comidas o cenas



41%

Software de control parental en los dispositivos



39%

No compartir datos personales en Internet

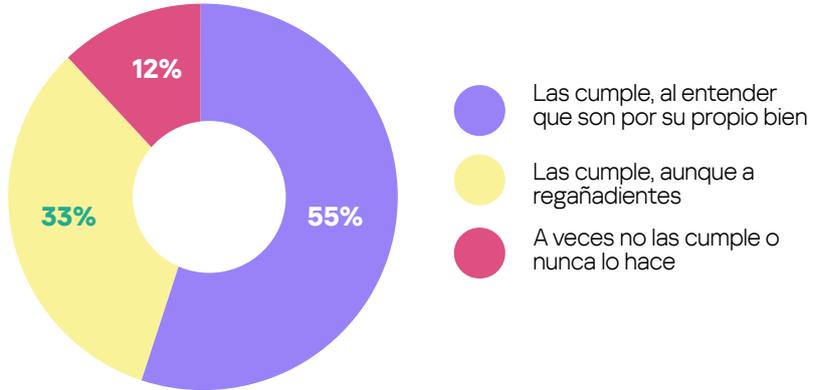
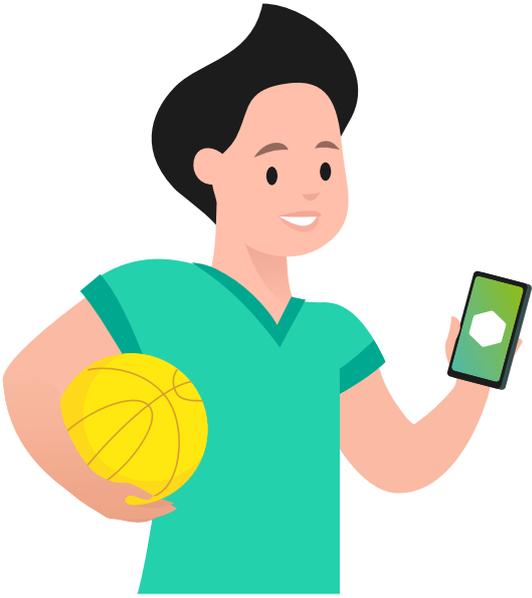


38%

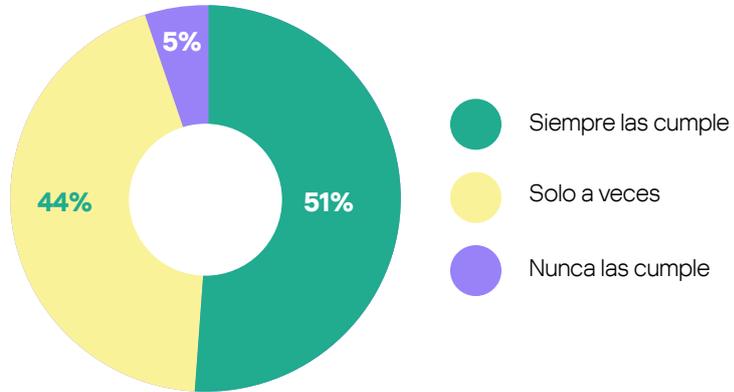
No hablar con desconocidos a través de Internet



Pero, según la percepción de los padres, **¿cumplen los niños esas normas?**



¿Y los padres? ¿Respetan normas como no usar el móvil en la mesa?



CONSENT

Entre otras medidas enfocadas en la protección de los menores en el mundo virtual, Kaspersky también forma parte de **CONSENT**. Este proyecto, que la Comisión Europea apoya con su programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) está formada por un equipo internacional e interdisciplinar de varias asociaciones y empresas. Su principal meta es **promover la prevención de la violencia de género entre los jóvenes**, la sexualización y la violencia online contra y entre niños y niñas y adolescentes.

El psicólogo Alberto Soler recuerda que **los padres son un espejo en el que sus hijos se miran**. Deben dar ejemplo y cumplir en la medida de lo posible con las normas que ellos mismos establecen para que los menores se sientan más inspirados a la hora de hacer lo propio. *“Si intentamos que nuestros hijos no utilicen el móvil mientras cenamos en familia, pero somos los primeros en cogerlo para responder un mensaje o una llamada, es complicado que los niños se tomen en serio la norma y la cumplan”*, explica.

Sin embargo, y a pesar de contar con normas en la mayoría de los hogares, **el 37,5% de los padres han descubierto a sus hijos realizando actividades en Internet como hablar con personas que no conocen** (21,5%), compartir información como el nombre del centro educativo en el que estudia, número de teléfono o fotos (12,5%) e intentar averiguar claves wifi o contraseñas para conectarse sin permiso a redes o apps (5%).

El 41% de los padres teme, además, que sus hijos puedan ser víctimas de violencia o abuso a través de Internet. Al ser preguntados qué harían en caso de descubrir una situación de este tipo, las reacciones más habituales serían ir a denunciar a la Policía (40%) y hablar con el agresor -o con sus padres, en caso de que sea menor- para asegurarse de que no volverá a ocurrir (21%).

Kaspersky Premium

El uso de un software de ciberseguridad es fundamental para mantener protegidos los dispositivos de la familia. En el caso de Kaspersky Premium, incluye además sin costes adicionales Kaspersky Safe Kids. Esta solución permite proteger a los menores, pudiendo personalizar la configuración en función de la edad, a través de tres pasos:

1. Supervisión. Conoce la ubicación de tus hijos con el seguimiento por GPS, supervisa su actividad digital en la web y en YouTube y recibe alertas si, por ejemplo, a su dispositivo le queda poca batería.

2. Protección. Protege a tus hijos de experiencias negativas en todos los dispositivos con el bloqueo de contenido nocivo, que oculta el contenido inapropiado y permite que se abran determinadas webs y apps.

3. Educación. Para fomentar los hábitos positivos, es posible establecer límites de tiempo diarios o dejar que los niños vean y realicen un seguimiento de las reglas establecidas.

Principales ciberamenazas para los niños

Según el estudio sobre '[Acoso escolar y ciberacoso en España en la infancia y en la adolescencia](#)', realizado por la Universidad Complutense de Madrid y Fundación ColaCao, 1 de cada 10 alumnos (10,7%) que accede a Internet sin la presencia de adultos ha sufrido alguna situación de victimización a través de dispositivos digitales, dos o tres veces al mes o con más frecuencia.

Además del ciberbullying, las amenazas que acechan en el mundo virtual no solo tienen como objetivo a empresas o adultos, sino también a niños. Los expertos de Kaspersky explican que los menores son un blanco fácil para los ciberdelincuentes, dado que no cuentan con tantos recursos a la hora de reconocer cuándo se encuentran ante un software, webs o enlaces maliciosos, lo que les hace más vulnerables ante este tipo de situaciones.

Principales ciberamenazas ordenadas de mayor a menor, en función del conocimiento que los progenitores tienen de las mismas

1. Ciberbullying (86,5%)

Consiste en el acoso perpetrado a través de Internet, ya sea con mensajes enviados a la víctima o con vídeos o fotos que atentan contra su integridad y que son compartidos entre varias personas. Para evitar este tipo de situaciones, es importante educar a los menores en un uso respetuoso de la red, así como explicar a los niños la importancia de pedir ayuda a un adulto en caso de que esté siendo víctima de ciberbullying. En este sentido, la encuesta realizada por Kaspersky revela que solo 3 de cada 10 hogares (30%) tienen como regla que el menor avise al adulto en caso de que una situación que tenga lugar en Internet le haga sentir incómodo o asustado.

2. Phishing (73%)

De acuerdo con otro [estudio](#) previo realizado por Kaspersky, el 10% de los menores españoles ha sido víctima de phishing en el último año. Los mensajes de phishing suelen adoptar la forma de notificaciones de bancos y otras organizaciones y el objetivo de los cibercriminales es hacerse con contraseñas o números de tarjeta de crédito, entre otros datos confidenciales. En el caso de los niños, el gancho del fraude suele estar relacionado con cuestiones que despiertan más su interés, como juegos online como Roblox o Minecraft.



3. Malware (71%)

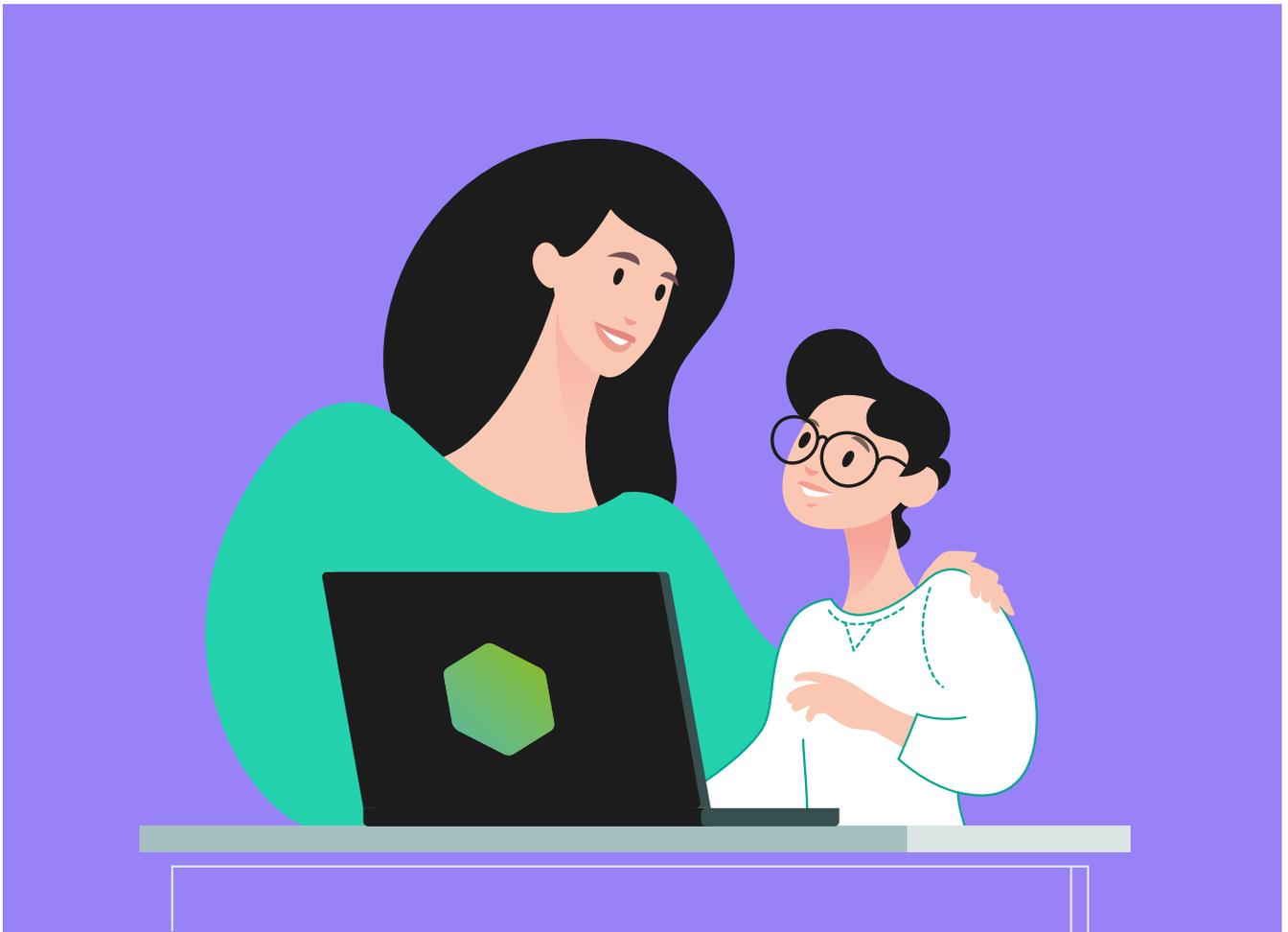
El malware es un tipo de software que está diseñado para provocar daños en los equipos y sistemas informáticos. Es habitual que se instale en el dispositivo de la víctima a través de ataques de phishing, escondidos en archivos maliciosos que pueden llegar adjuntos en un correo, a través de un link fraudulento o al descargar alguna aplicación o juego. Los menores son más susceptibles de descargarlo, ya que para ellos es más difícil diferenciar cuándo se encuentran ante una web o enlace fraudulento.

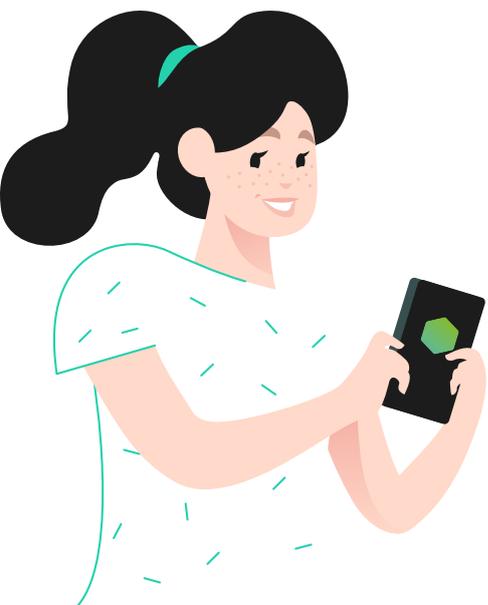
4. Grooming (18%)

Se denomina grooming a aquella acción en la que un adulto inicia una comunicación online con un menor con el objetivo de ganar su confianza y establecer una relación emocional. Durante el último año, los medios de comunicación se han hecho eco de diversos casos de grooming que han tenido lugar en España. Es una situación que genera gran angustia en la víctima y que puede acarrear problemas de salud mental como depresión o ansiedad.

5. Happy slapping (10%)

Se trata de un modo de ciberbullying a través del cual los agresores publican y comparten imágenes de la víctima siendo golpeada con el fin de agravar el daño realizado. Cabe recordar que el Código Penal español contempla penas para quienes difundan vídeos que menoscaben la dignidad de las personas que aparezcan en el mismo, como en casos de bullying.





Consejos para una navegación segura y responsable

Es importante establecer una serie de normas y límites que contribuyan a que los menores hagan un uso seguro, responsable y saludable de Internet.



Alberto Soler

Psicólogo con más de una década de experiencia y conocido en redes sociales por publicar contenidos con consejos e información útil para padres y madres, comparte **10 claves para educar en un uso responsable de las pantallas**.

1. Las pantallas, cuanto más tarde, mejor

Por debajo de los dos años, la exposición a pantallas debe ser cero. Según el estudio **'Efectos fisiológicos y psicológicos adversos del tiempo frente a la pantalla en niños y adolescentes'**, del experto en Psicología conductual Gadi Lissak, hay una importante asociación entre la exposición temprana a las pantallas y problemas en el desarrollo del lenguaje, desarrollo cognitivo más lento, peores resultados académicos, mayor riesgo de TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad) y un largo etcétera. Una vez pasados los dos años tampoco hay que tener prisa por introducir las tecnologías a edades tempranas. Los dispositivos y sus interfaces son tan intuitivos que niñas y niños aprenderán rápidamente a desenvolverse con ellos sin problema. Estamos rodeados de pantallas y las utilizamos a todas horas.



2. En la mesa, nada de pantallas

Ni móviles, ni tabletas, ni televisión. Se deben evitar las distracciones en el tiempo de las comidas. Además, niñas y niños no deberían tener televisión en su habitación: se ha demostrado que los que disponen de TV en su dormitorio tienen más riesgo de desarrollar sobrepeso, dormir menos horas o desarrollar TDAH.



3. Móviles, tablets y ordenadores portátiles se deberían cargar siempre en una zona

Nunca en el dormitorio. De este modo protegemos la zona de descanso y estudio de distracciones innecesarias.



4. Es positivo establecer un "toque de queda" digital

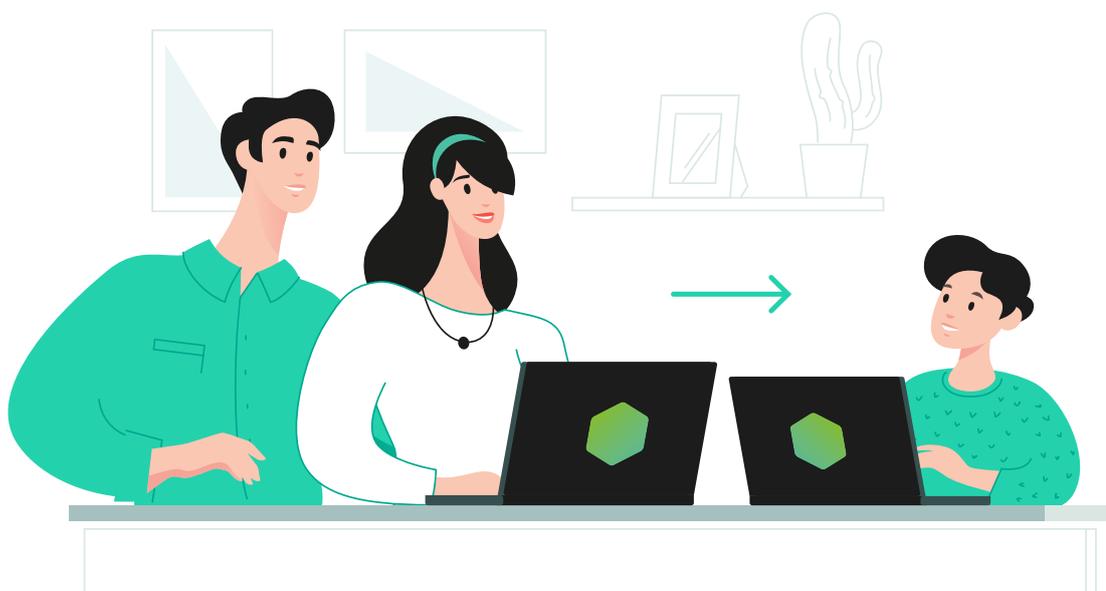
Por el que, a partir de una determinada hora, ningún miembro de la familia puede hacer uso de teléfonos o tabletas. Sí, eso también incluye a los padres, lo siento.



5. ¡Usa el modo avión!

Cuando quieras dedicarle tiempo a tus hijos e hijas, pon tu teléfono en modo avión para evitar las distracciones. Las pantallas desvían nuestra atención y disminuyen tanto la calidad como la cantidad de comunicación familiar.





6. Apaga cualquier dispositivo que no estés utilizando



Esto también implica efectos negativos para el desarrollo cognitivo de los peques por el efecto de distracción que supone tanto para ellos como para personas adultas.

7. ¿Cuándo dar el primer teléfono móvil?



Pese a que no deja de bajar la edad a la que se comienza a tener teléfono móvil, la mayoría de expertos coinciden en recomendar retrasar esta edad hasta los 14 años y, en todo caso, nunca antes de los 12. El primer móvil debe ir acompañado de un contrato familiar en el que se establezcan las condiciones y normas de uso del dispositivo acordadas por todos.

8. ¡Cuidado con lo que compartes!



Evita compartir imágenes de tus hijos en redes sociales, especialmente aquellas en las que se les pueda reconocer a ellos o algún lugar que frecuenten (cerca de casa, con el uniforme del cole, en la puerta de la escuela, etc.). Tenemos que concienciarnos los adultos y educar a los peques en la protección de su intimidad.

9. Es recomendable evitar toda exposición a pantallas en la hora previa a irse a dormir



Esto es especialmente importante en el caso de niñas y niños pequeños, ya que interfiere en la cantidad y la calidad de su sueño.

10. Es importante fomentar actividades individuales y familiares de ocio que no impliquen el uso de dispositivos digitales



Deporte, excursiones, juegos de mesa, lectura, etc. Muchas de las consecuencias negativas asociadas a los dispositivos digitales se dan porque desplazan o anulan otras actividades que son de gran importancia para el desarrollo.

kaspersky

 www.kaspersky.es

 [kasperskyes](https://www.facebook.com/kasperskyes)

 [kasperskyes](https://twitter.com/kasperskyes)

 [kasperskyes](https://www.linkedin.com/company/kasperskyes)

 [kasperskyes](https://www.youtube.com/kasperskyes)

 [kasperskyes](https://www.instagram.com/kasperskyes)